

Regulamin konkursu

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu jest ShareMap Sp. z o.o., adres: ul. Plac Konstytucji 6/90C, 00-550 Warszawa, NIP: 7010499855.
- 1.2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Zasad Konkursu, zwanego dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook, ale nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
- 1.4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 19.10.2017 do 01.12.2017 do godziny 23:59.

§2. UCZESTNICTWO

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. zapoznała się z zasadami Konkursu dostępnymi na stronie www.facebook.com/ShareMapTraveler oraz na stronie <https://travelerx.sharemap.org/about/>.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie aktywnego konta w portalu Facebook.com,
 - b. przesłanie zgłoszenia w odpowiedzi na zadanie konkursowe,
 - c. akceptacja Regulaminu i zasad Konkursu (przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i zasad Konkursu).
- 2.3. Każdy z uczestników może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby obsługujące oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

§3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu jest stworzenie planu podróży w aplikacji ShareMap Traveler i udostępnienie go jako post publiczny na swoim profilu w serwisie Facebook.com z oznaczeniem #ShareMapTraveler oraz uzasadnieniem dlaczego, to właśnie jego plan powinien zwyciężyć.
- 3.2. Na każde przesłane zgłoszenie, użytkownicy serwisu Facebook.com mogą oddawać głosy codziennie w postaci like'ów pod odpowiednim postem użytkownika.

- 3.3. Każda z osób biorących udział w Konkursie, może zapraszać swoich znajomych do dawania like'ów na jej zgłoszenie.
- 3.4. Wysyłając zgłoszenie, Uczestnik akceptuje wszystkie punkty zawarte w Regulaminie.
- 3.5. Komisja Konkursowa, może wystąpić z prośbą o usunięcie zgłoszenia, które jest obraźliwe, wulgarne czy nie nawiązuje do tematu zadania konkursowego.
- 3.6. Uczestnik zgłaszający pracę konkursową do konkursu oświadcza, że przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszenia (w tym do pracy konkursowej), bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
- 3.7. Autor zgłoszonej pracy zobowiązany jest do przeniesienia na ShareMap Traveler na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie, autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania zgłoszeniami, co najmniej w zakresie określonym w punkcie 3.12, wraz z przeniesieniem wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
- 3.8. Wszystkie przesłane zgłoszenia mogą zostać zamieszczone na profilu „ShareMap Traveler” w serwisie Facebook.com.
- 3.9. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 3.10. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
- 3.11. Z chwilą przestania zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela na rzecz ShareMap Traveler licencji na korzystanie ze zgłoszenia na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych.
- 3.12. Licencja o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje przede wszystkim prawo do: (i) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia wykonanej pracy konkursowej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera, a także poprzez jej wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie; (ii) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w wykonanej pracy konkursowej; (iii) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (iv) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zgłoszenie konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy całości lub części zgłoszenia konkursowego; (v) rozpowszechniania zgłoszenia konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części pracy konkursowej, a także publiczne udostępnianie całości lub części pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w konkursie w zależności od zajętego miejsca jest voucher na 500 zł – I miejsce lub 250 zł – miejsce II i III do wykorzystania w portalu www.fu.pl. Voucher będzie miał charakter kodu rabatowego przesłanego do Zwycięzców Konkursu drogą mailową i tradycyjną. Voucher należy zrealizować do 30.04.2018 r.

4.2. Zwycięzcy Konkursu w celu zrealizowania vouchera będą musieli wprowadzić podany kod rabatowy na portalu „Fru.pl” podczas zakupu wybranej wycieczki. Kod rabatowy można wykorzystać jednokrotnie. W przypadku, gdy wartość wybranej usługi będzie mniejsza od wartości vouchera Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zwrotu różnicy w postaci ekwiwalentu pieniężnego lub przeniesienie nadwyżki na poczet innych zakupów w portalu „Fru.pl”. W przypadku gdy wartość wybranej usługi przekroczy wartość vouchera Zwycięzcy Konkursu będą zobowiązani do samodzielnego uiszczenia dodatkowej opłaty w portalu „Fly4Free”.

4.3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść praw do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

4.4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

4.5. Do wartości nagrody w Konkursie została dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Zdobywcy nagrody zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń konkursowych oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 pkt. 4.1 Regulaminu jest Komisja. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jej rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora.

§6. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

6.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu „ShareMap Traveler” w serwisie Facebook.com oraz poprzez prywatną wiadomość w serwisie do 04.12.2017 r.

6.2. Zwycięzcy konkursu powinni skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na profilu „ShareMap Traveler” w serwisie Facebook.com z potwierdzeniem chęci odbioru nagrody oraz danymi do wysyłki, w ciągu 5 dni od momentu ogłoszenia zwycięzcy na profilu „ShareMap Traveler”.

6.3. W przypadku niewysłania wiadomości prywatnej przez zwycięzcę Konkursu w ciągu 5 dni następujących od momentu opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu, nagroda pozostaje przekazana kolejnej osobie biorącej udział w Konkursie.

§7. WYDANIE NAGRÓD

7.1. Nagroda w Konkursie będą wysyłane do Zwycięzcy Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania i potwierdzenia danych Zwycięzcy.

§8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu na adres Organizatora. O terminie decyduje data stempla pocztowego.

8.2. Reklamacje rozpatruje Komisja. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji.

8.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora, włączając w to zawiadomienie uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Nazwiska Zwycięzców Konkursu będą dostępne na profilu „ShareMap Traveler” w serwisie Facebook.com oraz na stronie <https://travelerx.sharemap.org/about/> . Dane Zwycięzców będą dostępne w następującym formacie: Imię i nazwisko, informacja o zajęтым miejscu. Uczestnik, przystępując do Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych na stronie internetowej www.facebook.com/ShareMapTravelr w serwisie Facebook.com oraz na stronie <https://travelerx.sharemap.org/about/>.

9.2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane, zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu ShareMap Sp. z o.o., adres: ul. Plac Konstytucji 6/90C, 00-550 Warszawa, NIP: 7010499855. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uzyskania nagrody w Konkursie. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich przetwarzanych danych oraz ich poprawiania.

9.3. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę z przyczyn leżących po jego stronie pozostanie własnością Organizatora.

9.4. We wszelkich sprawach nieobjętych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.

9.5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

9.6. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.